

\*\*\*

Số: 112-CV/ĐK

"V/v đẩy mạnh Cuộc vận động "Mỗi đoàn viên một ý tưởng, sáng kiến sáng tạo" năm 2019"

**Kính gửi: Ban Chấp hành các cơ sở đoàn trực thuộc**

Năm 2018, thực hiện Cuộc vận động "Mỗi đoàn viên một ý tưởng, sáng kiến sáng tạo", giai đoạn 2018 - 2022 do BTV Đoàn Khối các cơ quan tỉnh Phú Thọ phát động đã đạt được những kết quả tích cực. Nhiều ý tưởng, sáng kiến sáng tạo của ĐVTN trong Khối được đăng tải trên Cổng thông tin Ngân hàng ý tưởng sáng tạo thanh niên Việt Nam...

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, trong quá trình triển khai Cuộc vận động vẫn còn tồn tại nhiều khó khăn, hạn chế nhất định dẫn đến kết quả triển khai Cuộc vận động chưa thực sự hiệu quả và đạt chỉ tiêu theo Kế hoạch đã đề ra. Trong thời gian tới, BTV Đoàn Khối đề nghị BCH các cơ sở đoàn trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện một số nội dung, cụ thể như sau:

1. Tiếp tục tuyên truyền về phong trào "Tuổi trẻ sáng tạo" và Cuộc vận động "Mỗi đoàn viên một ý tưởng, sáng kiến sáng tạo" giai đoạn 2018 - 2022 trên hệ thống thông tin của Đoàn, trên các mạng xã hội như facebook, zalo, youtube... để giới thiệu, nhân rộng về các hoạt động sáng tạo của ĐVTN.

2. Đẩy mạnh triển khai Cuộc vận động "Mỗi đoàn viên một ý tưởng, sáng kiến sáng tạo" trong toàn Khối: Các cơ sở đoàn tiếp tục vận động cán bộ, ĐVTN thường xuyên cập nhật ý tưởng, sáng kiến của mình vào Cổng thông tin Ngân hàng ý tưởng sáng tạo thanh niên Việt Nam. Hướng dẫn cán bộ, ĐVTN hiểu rõ về mục đích, ý nghĩa cũng như tinh thần của Cuộc vận động "Mỗi đoàn viên một ý tưởng, sáng kiến sáng tạo". Việc cập nhật ý tưởng, sáng kiến trên Cổng thông tin Ngân hàng ý tưởng sáng tạo thanh niên Việt Nam không nhất thiết phải là những ý tưởng, sáng kiến đã được công nhận, có giải thưởng, đã áp dụng thực tiễn mà có thể là những ý tưởng, suy nghĩ nhằm thay đổi, làm tốt hơn một điều gì đó xung quanh cuộc sống hàng ngày, học tập, lao động, nghiên cứu của ĐVTN, sau đó ghi lại và gửi lên Cổng thông tin để số hóa.

3. Các cơ sở đoàn phải chịu trách nhiệm với các ý tưởng, sáng kiến được đăng tải trên Ngân hàng ý tưởng về nội dung, tránh việc đăng tải các ý tưởng trùng lặp, không đảm bảo chất lượng... Phân công một đồng chí ủy viên BCH theo dõi, nắm bắt, đôn đốc đăng tải các ý tưởng, sáng kiến sáng tạo của ĐVTN đơn vị lên Cổng thông tin Ngân hàng ý tưởng sáng tạo Thanh niên Việt Nam

theo chỉ tiêu đã được phân bổ hằng năm. Việc triển khai được thực hiện dần trải trong năm, tránh tình trạng dồn đến cuối năm mới đăng tải lên Ngân hàng ý tưởng dẫn đến việc nghẽn, lỗi khi đăng duyệt.

#### 4. Hình thức báo cáo.

- Kênh 1: BTV Đoàn Khối sẽ theo dõi việc đăng tải ý tưởng, sáng kiến sáng tạo trên Cổng thông tin Ngân hàng ý tưởng sáng tạo Thanh niên Việt Nam của các cơ sở đoàn để tổng hợp, đôn đốc.

- Kênh 2: BCH các cơ sở đoàn báo cáo việc đăng tải các ý tưởng, sáng kiến sáng tạo của cơ quan, đơn vị, chụp lại hình ảnh các ý tưởng, sáng kiến sáng tạo trên Cổng thông tin Ngân hàng ý tưởng sáng tạo Thanh niên Việt Nam để làm minh chứng về Văn phòng Đoàn Khối qua địa chỉ email của Đoàn Khối hoặc qua zalo, messenger... của các đồng chí Thường trực Đoàn Khối.

Nhận được Công văn này, BTV Đoàn Khối yêu cầu BCH các cơ sở đoàn trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện để Cuộc vận động đạt kết quả tốt đẹp, đảm bảo chỉ tiêu đề ra./.

#### Nơi nhận:

- BTV Đảng ủy Khối (b/c);
- BTV Tỉnh đoàn (b/c);
- Cơ sở đoàn (t/h);
- Lưu VP ĐK.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ ĐOÀN KHỐI**

**BÍ THƯ**



**Cao Thị Phương Thúy**